

求人だけでは集まらない
応募者が少ない 定着しない 教育コストが無駄に

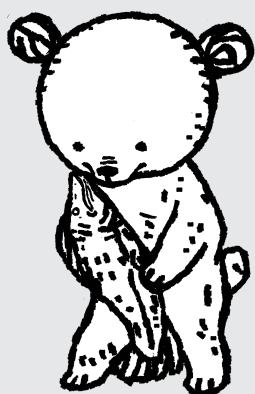
人材流出 人事のリソース不足
社内の雰囲気伝わらない
若手のモチベーション低下
種業マッチ 競争に埋もれる
人気アン 社員満足度が低い

早期離職を

人材育成の体系が整っていない
ジェネレーションギャップ
入社後の未来が見えない
ギャップ
会社の強みが言語化できていない

採用難 情報発信が少ない
企業理解不足のまま入社
新入社員が
馴染めない
採用コスト増
マッチ 求職者に選ばれる

退職代行を使われた
即退社
コミュニケーション不足
一貫性がない
人材不足
ベテラン社員が引退間近
キャリアビジョンが描けない
評価制度が曖昧
止めなければ

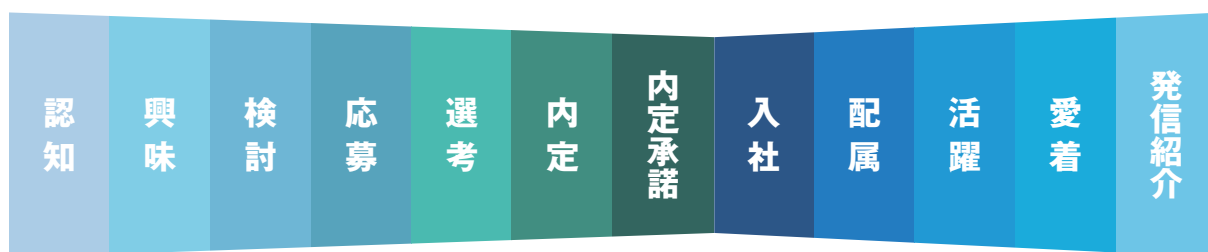


採用はゴールじゃないべさ。

ミスマッチや早期離職は、企業の一貫性が伝わっていないことで起きてしまう。
必要なのは「ここで働きたい」と思ってもらうこと。

社外にも社内にも、信頼と共感を生む「ありのまま」を伝えることが重要です。

キャンディデイトジャーニー



応募前も入社後も…

どの瞬間に貴社で「働きたい」「働きたい」と感じるのでしょうか？

キャンディデイトジャーニーは、求職者が貴社に出会い、入社後までの行動や感情の流れを可視化した図です。

どのタイミングでどのようなコンテンツを発信するのかを工夫することで、

採用のミスマッチや早期離職を防ぎ、定着までつなげられます。

ファン化 させるコンテンツをつくりませんか？



見た瞬間に心が動く
採用サイト



日常から貴社の魅力が見える
SNS



いつでも手で貴社を知れる
デジタルパンフレット



働く姿がそのまま伝わる
動画



深掘り記事で意外な一面に触れる
WEBコンテンツ



入社後の定着を高める
研修・マニュアル動画



Sapporo Nest

札幌市中央区南二条西3-12-5 K2 SQUARE 7F
Tel 011-600-6141 / Mail sales@nest.co.jp

