

北海道 IT レポート 2025



一般社団法人 北海道IT推進協会
Hokkaido Information and Communication Technology Association



は　じ　め　に

本レポートは昭和 57 年度以来、経済産業省北海道経済産業局が業界の実態を定量的に捉える資料の一つとして実施してきた「北海道情報処理産業実態調査」(後に「北海道 IT 産業実態調査」)を、平成 18 年度から当協会が独自調査として実施しているものです。

今年度は、道内に所在する IT 系企業 865 社に協力を依頼し、回答のあった 208 社のアンケート調査結果を取りまとめました。

北海道内の IT 系企業の経営実態や課題を把握することは、北海道内の IT 産業の振興はもとより、DX 導入により地域産業の競争力強化を図る上で不可欠であり、本レポートがその一助になるものと考えています。

本レポートのデータは、今後の IT 産業の振興施策のための有効なデータとなるとともに、企業経営の将来ビジョン策定においても有効にご活用頂けるものと考えています。

最後になりましたが、本レポートの作成に際しては、道内に所在する多くの IT 企業や団体の方々及び経済産業省北海道経済産業局、北海道及び札幌市から多大なるご協力をいただきました。この場を借りてお礼申し上げます。

2026 年 1 月

一般社団法人 北海道 IT 推進協会
会長 入澤 拓也

目 次

はじめに

～北海道IT産業実態調査（2025年度実施）の概要～ 1

I 業績概況	2
(1) 2024年度売上高	2
(2) 2024年度の業績とその要因	3
(3) 業種別取引先	5
(4) 2025年度売上高見込み	6
II 雇用、人材確保等の状況	7
(1) 従業者数	7
(2) 採用状況	7
(3) 離職率	8
(4) 不足している従業員数、業務部門	8
(5) 効果的な中途採用者の募集方法	9
(6) 「働き方改革」への取り組みについて	10
(7) 外国人従業者の採用について	11
III 経営課題・成長戦略等	13
(1) 経営課題	13
(2) 自社の強みと、今後力を入れていきたい分野	14
(3) 経営戦略上の国際規格、計画等取得・作成状況	16
(4) 海外との連携	17

調査票

～北海道IT産業実態調査(2025年度実施)の概要～

【調査対象事業所】

北海道内に立地するIT企業で、道内本社事業所及び道外本社企業の道内事業所。

【調査時点】

2024年度(令和6年度)の実績及び2025年度(令和7年度)見通しについて、2025年秋に調査を実施した。

【回収状況】

北海道内に事業所を有し、IT産業を営んでいると推察される865事業所を対象に調査票を郵送し、208事業所から有効回答を得た(有効回答率24.0%)。

< 資本金別 >

	全 体	道内事業所				道外本社 事業所
		1千万円未満 ※	1千万円以上 5千万円以下	5千万円以上 1億円以下	1億円以上	
回答 事業所数 (構成比)	208 (100.0%)	32 (15.4%)	103 (49.5%)	21 (10.1%)	21 (10.1%)	31 (14.9%)

※公益法人等、資本金規模に該当しない事業所含む

<従業員規模別>

	全 体	10人以下	11人 ～50人	51人 ～100人	101人 ～300人	301人以上
回答 事業所数 (構成比)	208 (100.0%)	51 (24.5%)	92 (44.2%)	30 (14.4%)	19 (9.1%)	16 (7.7%)

<業種別>

	全 体	ソフトウェア業			システム ハウス	情報処理・ 提供サービス	インターネット付随サー ビス	その他
		受託開発	パッケージ	組込み /ゲーム				
回答 事業所数 (構成比)	208 (100.0%)	112 (53.8%)	14 (6.7%)	2 (1.0%)	4 (1.9%)	42 (20.2%)	6 (2.9%)	28 (13.5%)

※業種区分

- 受託開発ソフトウェア業：顧客の委託により、電子計算機のプログラムの作成及びその作成に関する調査、分析、助言などを行う事業(プログラム作成業、情報システム開発業、ソフトウェアコンサルタント業)
- パッケージソフトウェア業：電子計算機のパッケージプログラムの作成及びその作成に関する調査、分析、助言などをを行う事業
- 組込みソフトウェア業：情報通信機械器具、輸送用機械器具、家庭用電気製品等に組込まれ、機器の機能を実現するためのソフトウェアを作成する事業
- ゲームソフトウェア業：家庭用テレビゲーム機、携帯用電子ゲーム機、パソコンコンピュータ等で用いるゲームソフトウェア(一部を構成するプログラムを含む)の作成を行う事業(ゲーム用ソフトウェア作成業)
- システムハウス業：マイクロエレクトロニクス技術を応用した製品と、これを用いたシステムの開発、製造及び販売などをを行う事業やパソコンなどに独自に開発したハードウェアを付加して販売する事業
- 情報処理・提供サービス業：電子計算機などを用いて委託された計算サービス(顧客自ら運転する場合を含む)、データエントリーサービスまたは各種データを収集・加工・蓄積し情報として提供する事業
- インターネット付随サービス業：インターネットを通じて、通信及び情報サービスに関する事業を行う事業(インターネットサイト運営業、ウェブ・コンテンツ提供業、情報ネットワーク・セキュリティ・サービス業等)
- その他：上記1～7に該当しない事業であって、デジタル技術に係わる製品・サービスの提供を行う事業(デジタルコンテンツの制作、提供など)

I 業績概況

(1) 2024年度売上高

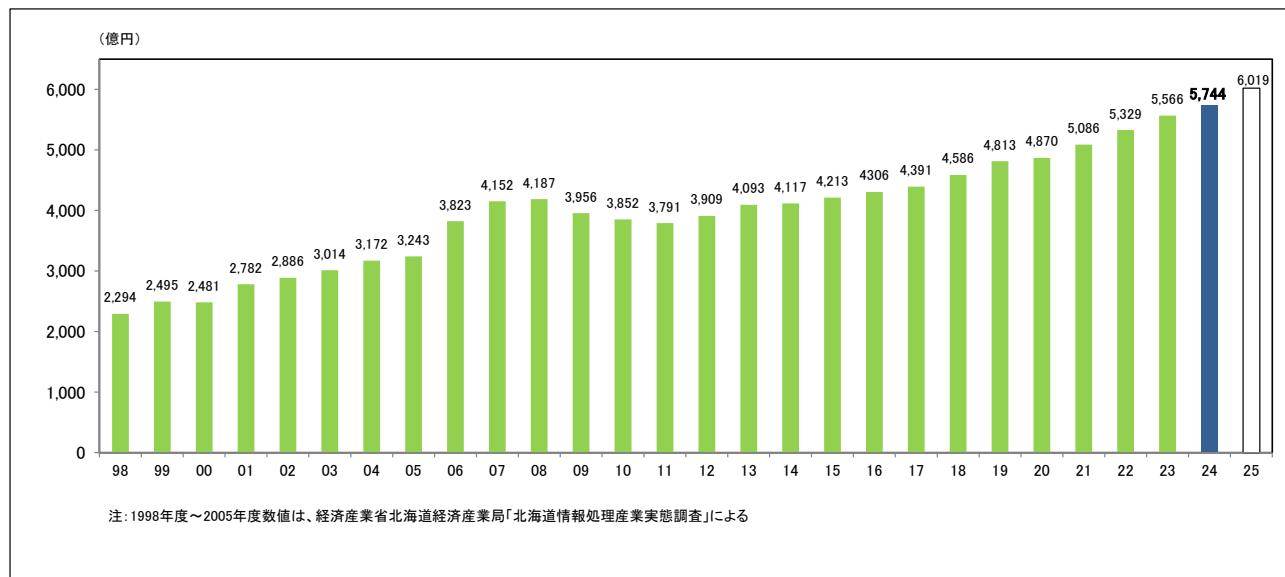
2024年度北海道IT産業の売上高は、5,744億円となり、昨年度に比べて3.2%増加した。ほぼ昨年調査時点の予測(5,747億円)どおりの業績となった。

2024年度の売上高は、前年度(5,566億円)から3.2%増の5,744億円と推計された。

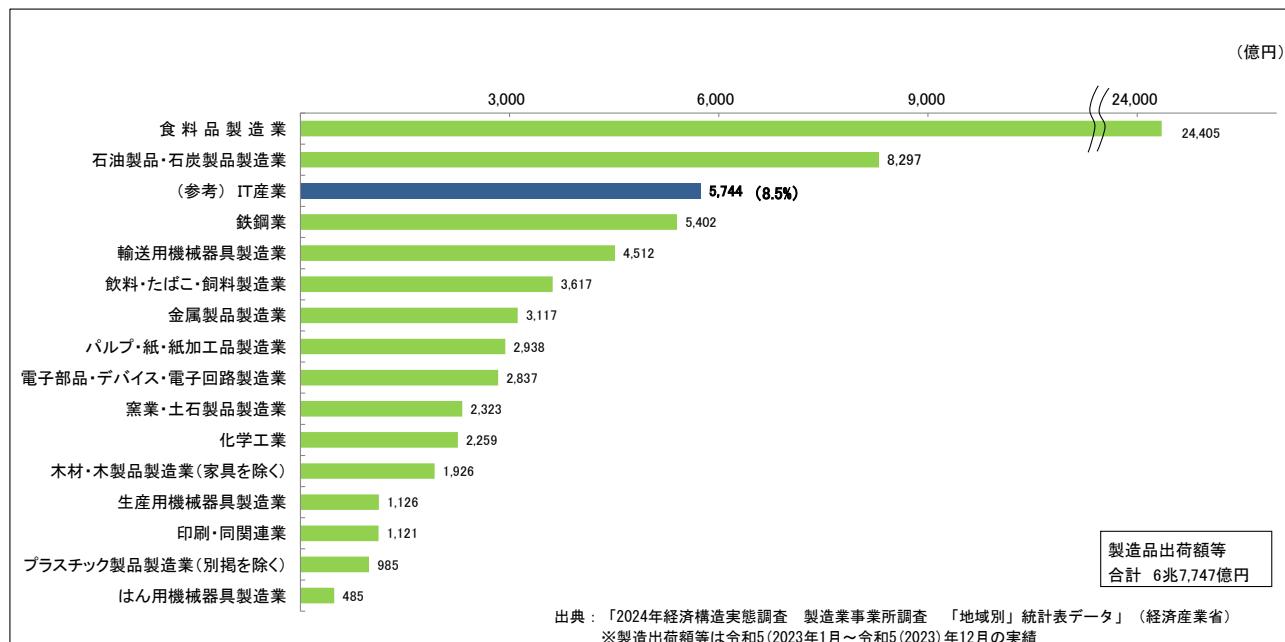
参考までに道内の主要製造業の直近の出荷額(「2024年経済構造実態調査 製造業事業所調査「地域別」統計表データ」(経済産業省))と比較すると、食料品製造業、石油製品・石炭製品製造業に次ぐ第3位の位置にあり、出荷額合計の8.5%を占める産業規模となっている。

また、2025年度売上見込みについては、4.8%増の6,019億円と推計された。

図表1 北海道IT産業総売上高の推移



図表2 北海道IT産業売上高と工業出荷額(上位15業種)との比較(参考)



2024 年度の一人当たり売上高は 2,411 万円と推計され、前年度比 2.1% 増となった。

図表3 一人当たり売上高の推移

(単位: 万円)

	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
回答事業所全体	2,137	2,210	2,291	2,361	2,411

道内・道外・海外の売上比率を見ると、道内向けが 72.1%、道外向けが 27.8% となり、昨年度に比較して道内向けが 12.5 ポイント※増加している一方で、道外向けは 12.5 ポイント減少した。海外向けについては 0.03% と試算された。

※差分は四捨五入前の値を使用（以下同様）

図表4 道内外売上比率の推移

(単位: %)

	2020 年度	2021 年度	2022 年度	2023 年度	2024 年度
道内	69.0	63.1	52.1	59.7	72.1
道外	31.0	36.9	47.9	40.3	27.8
海外	0.0	0.0	0.0	0.0	0.0

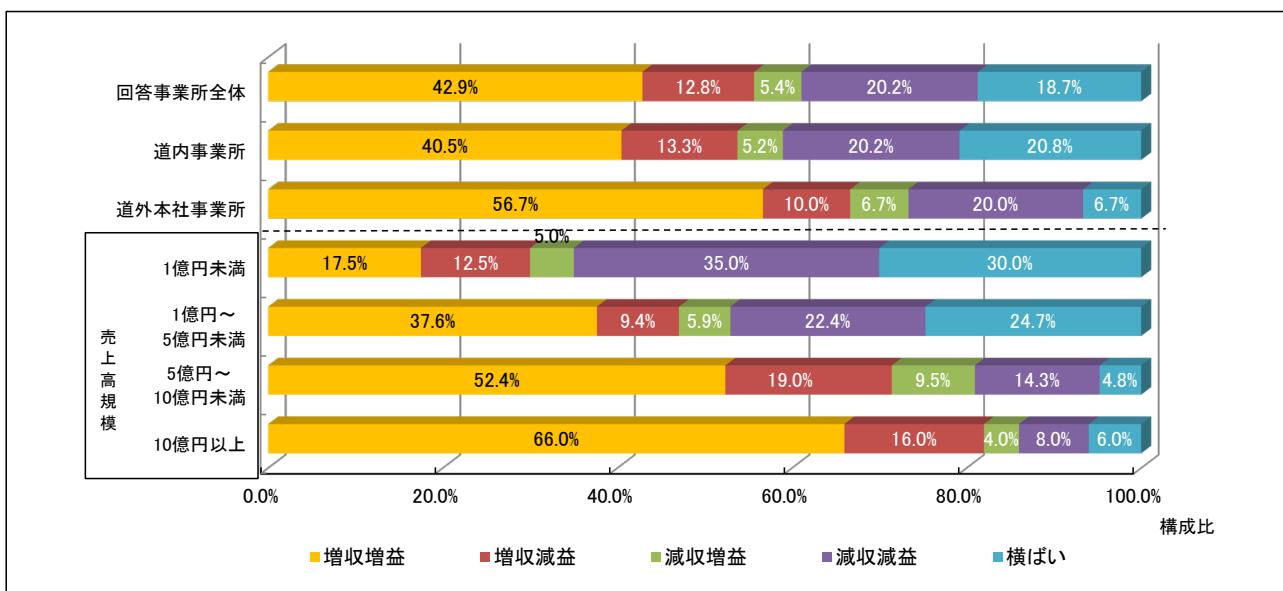
(2) 2024 年度の業績とその要因

回答事業所全体では、増収の事業所が約6割と減収の事業所（約3割）を上回った。

業績の要因としては、増収事業所では道内や首都圏の受注量の増加、受注単価の上昇を、減収事業所では道内受注量の減少、人手不足をあげている。

2023 年度に比べ 2024 年度の業績は、回答事業所全体では増収（「増収増益」+「増収減益」）が 55.7% を占め、減収（「減収増益」+「減収減益」）と回答した事業所（25.6%）を 30.1 ポイント上回った。売上高規模別で見ると、1 億円未満の事業所で減収が増収を 10 ポイント上回ったが、1 億円以上の事業所では増収が減収を上回った。とくに売上高 10 億円以上の事業者で「増収増益」との回答が 6 割を超える結果となった。

図表5 業績状況（2024 年度）



上記業績の要因として、増収の事業者における要因（プラス要因）は、「道内受注量の増加」が最も多く 56.6%を占め、次いで「受注単価の上昇」(47.8%)、「首都圏受注量の増加」(35.4%) の順となった。

一方、減収事業者の要因（マイナス要因）では、「道内受注量の減少」が最も多く 46.2%を占め、次いで「人手不足」(34.6%)、「道外（首都圏以外）受注量の減少」「取引先の減少」（それぞれ 15.4%）の順となった。

図表6 2024年度売上に関する要因（複数回答）

		全体	増収	減収	横ばい
プラス要因	道内受注量の増加	37.9%	56.6%	9.6%	21.1%
	首都圏受注量の増加	22.7%	35.4%	7.7%	5.3%
	道外(首都圏以外)受注量の増加	13.3%	20.4%	5.8%	2.6%
	受注単価の上昇	35.5%	47.8%	17.3%	23.7%
	新規サービス/製品の展開	3.0%	2.7%	5.8%	0.0%
	営業の強化	12.8%	15.9%	5.8%	13.2%
	新規顧客の開拓	21.7%	30.1%	7.7%	15.8%
	その他プラス要因	7.4%	8.8%	3.8%	7.9%
マイナス要因	道内受注量の減少	18.2%	7.1%	46.2%	13.2%
	首都圏受注量の減少	8.4%	3.5%	13.5%	15.8%
	道外(首都圏以外)受注量の減少	6.9%	3.5%	15.4%	5.3%
	受注単価の低下	3.4%	2.7%	7.7%	0.0%
	業務内容の縮小	5.9%	3.5%	13.5%	2.6%
	人手不足	38.9%	38.9%	34.6%	44.7%
	取引先の減少	7.9%	6.2%	15.4%	2.6%
	その他マイナス要因	4.9%	4.4%	7.7%	2.6%

(3) 業種別取引先

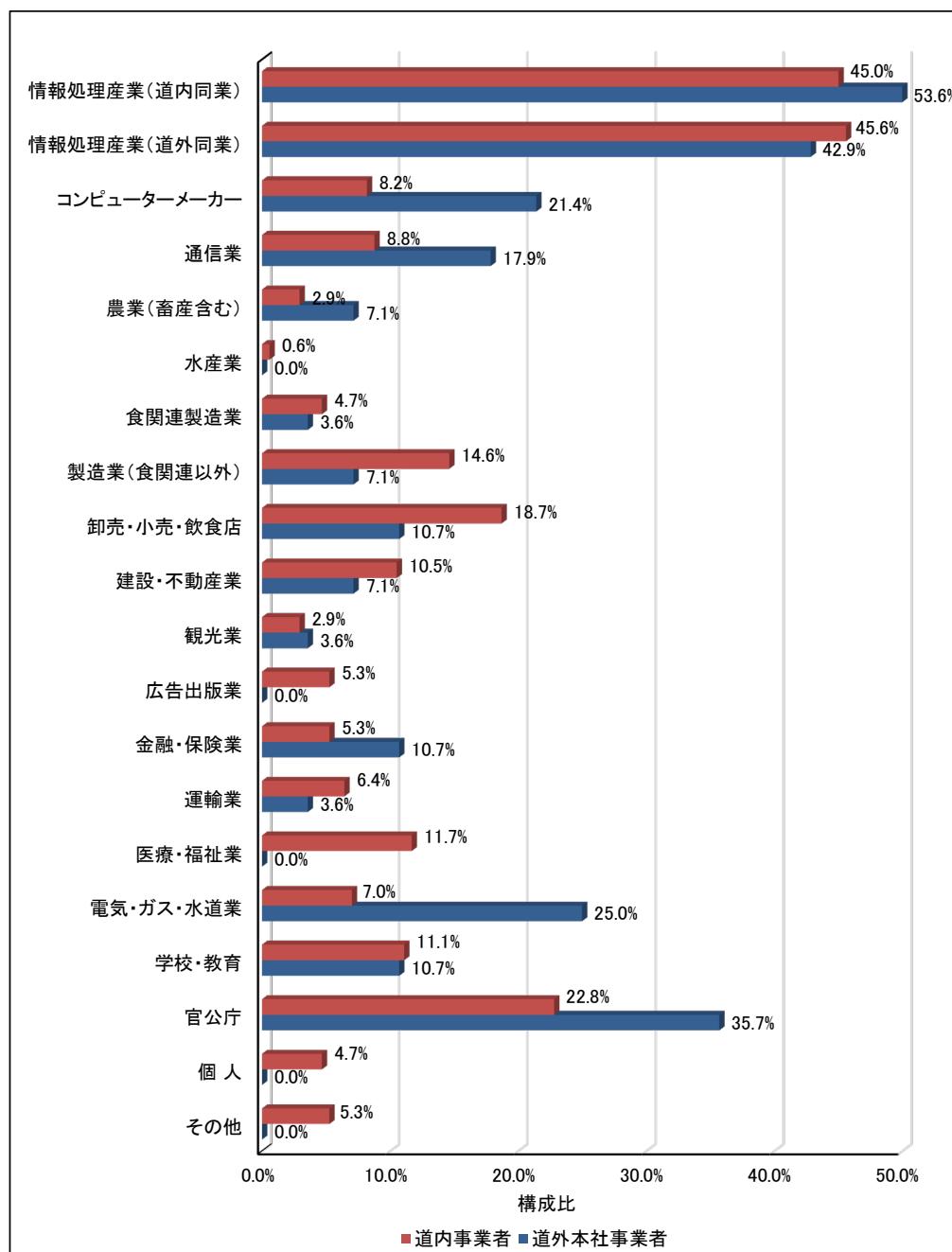
道内事業所、道外本社事業所双方とも同業他社が最も多く、次いで官公庁となっている。

2024年度の取引先について売上上位3つまで尋ねたところ、道内事業所では「情報処理産業（道外同業）」が最も多く45.6%を占め、次いで「情報処理産業（道内同業）」(45.0%)、「官公庁」(22.8%)、「卸売・小売・飲食店」(18.7%)の順となった。

道外本社事業所は「情報処理産業（道内同業）」が最も多く53.6%を占め、次いで「情報処理産業（道外同業）」(42.9%)、「官公庁」(35.7%)、「電気・ガス・水道業」(25.0%)の順となった。

道内事業所、道外本社事業所とともに、道内外の同業他社と官公庁との取引が多い傾向が分かる。

図表7 2024年度の主要取引先(売上上位3位まで)



(4) 2025年度売上高見込み

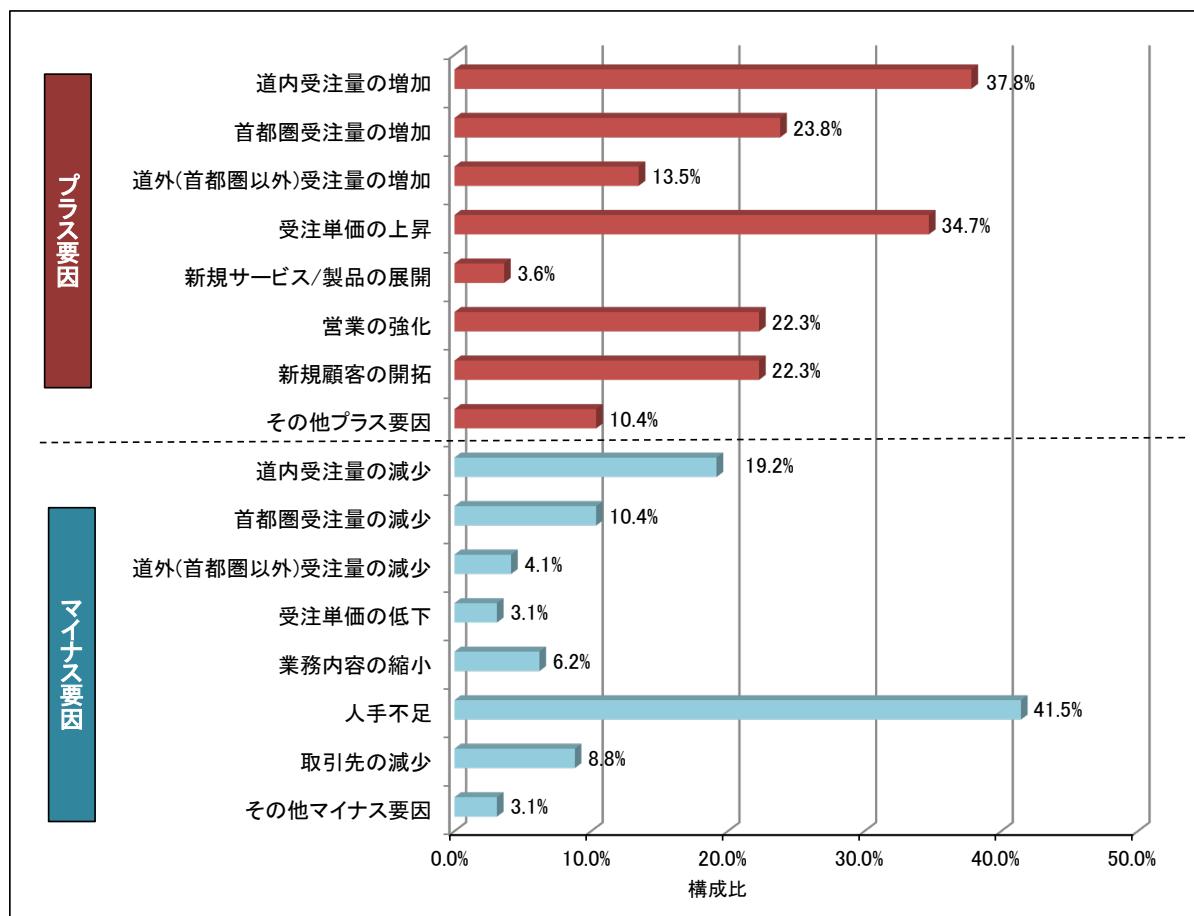
2025年度の売上高は、全体で約6,019億円と前年度推計値を4.8%上回り、調査開始以来初の6,000億円台となる見込みとなった。プラス要因としては、受注量の増加に加え、受注単価の上昇を理由とする事業所が多い。一方で、4割以上の事業所で人手不足がマイナス要因にあげられている。

2025年度の売上高見込みは6,019億円と推計され、2024年度の推計値に対して4.8%増と、1982年の調査開始以来初の6,000億円台に達する見込となった（図表1）。

この売上高見込みに関しては、プラス要因（增收要因）として「道内受注量の増加」をあげる事業所が最も多く37.8%を占め、次いで「受注単価の上昇」（34.7%）、「首都圏受注量の増加」（23.8%）、「営業の強化」「新規顧客の開拓」（それぞれ22.3%）の順となった。

一方、マイナス要因（減収要因）としては「人手不足」が最も多く41.5%を占め、次いで「道内受注量の減少」（19.2%）の回答が多い結果となった。昨年度同様に「人手不足」と回答する事業所が多く（昨年度43.0%）、仮に案件があっても人手不足のため受注することができない機会損失が生じていることが伺える。

図表8 2025年度売上高見込みに関する要因（複数回答）



II 雇用、人材確保等の状況

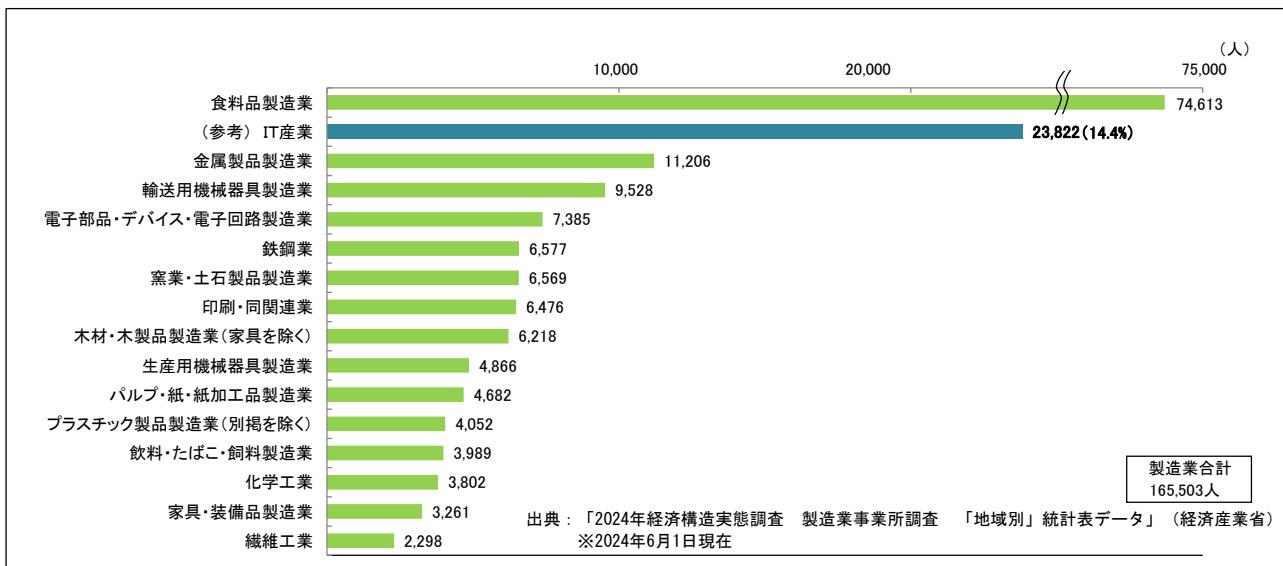
(1) 従業者数

2024年度の総従業者数は23,822人。食料品製造業に次ぐ雇用規模となっている。

従業者の総数は、対前年度（23,575人）比1.0%増の23,822人と推計された。また、全従業者に占める女性の割合は平均で27.1%、外国人の割合は0.9%と推計された。

参考までに道内の主要製造業の従業者数（「2024年経済構造実態調査 製造業事業所調査「地域別」統計表データ」（経済産業省））と比較すると、道内製造業第1位の食料品製造業に次ぐ位置にあり、製造業合計の14.4%を占める雇用吸収力を有している。

図表9 北海道IT産業と北海道内製造業との従業者数の対比（参考）

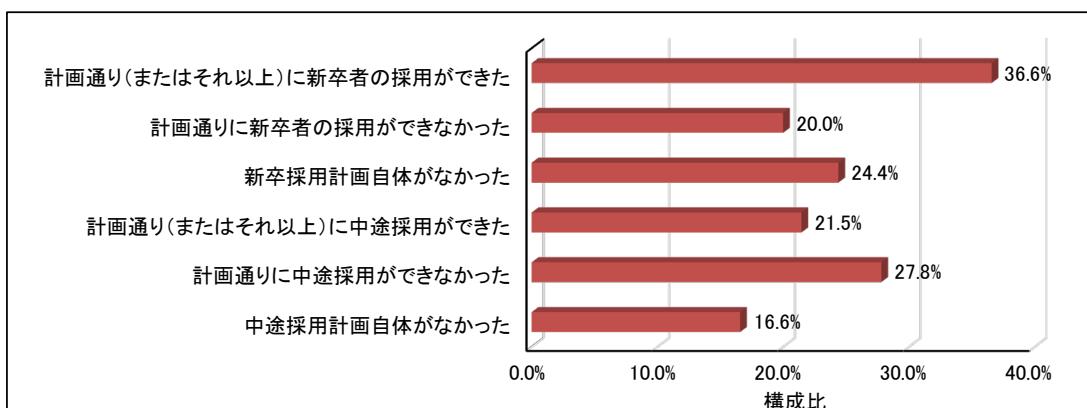


(2) 採用状況

「新卒採用」では計画通り採用ができた事業所が約4割を占めた。逆に「中途採用」では計画通り採用できなかった事業所が約3割となった。

新卒者については、「計画通り（またはそれ以上）に採用ができた」と回答した事業所が36.6%を占め、「計画通りに採用できなかった」（20.0%）を上回った。逆に中途採用については、「計画通りに採用できなかった」が27.8%となっており、「計画通り（またはそれ以上）に採用ができた」と回答した事業所（21.5%）に比べて6.3ポイント多い結果となった。

図表10 2024年度採用状況（複数回答）

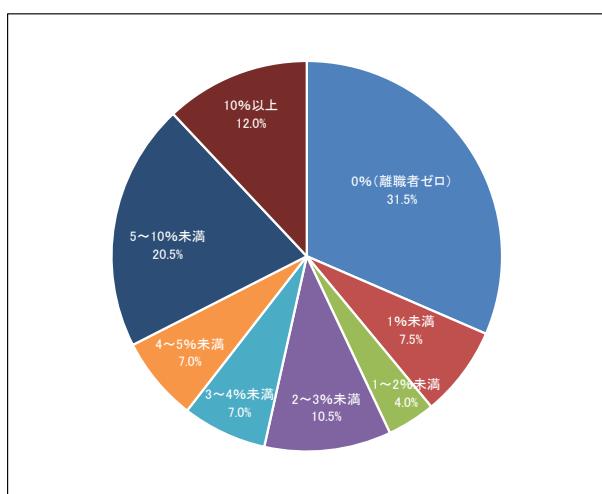


(3) 離職率

離職者がいない事業者が約3割を占めた一方、離職率5%以上の事業所も約3割と高い傾向にある。

2024年度の離職率（1年間の離職者数/年度当初の従業員数）については、「0%（離職者ゼロ）」の事業所が最も多く31.5%を占めた。その一方で、道内事業所（従業員5人以上）の平均離職率1.99%（「毎月勤労統計調査地方調査令和6年平均」（北海道））を上回る離職率2%以上の事業所が全体の57.0%を占め、離職率5%以上の事業所も32.5%となっているなど、前年同様離職率が高い傾向にある。

図表11 2024年度離職率

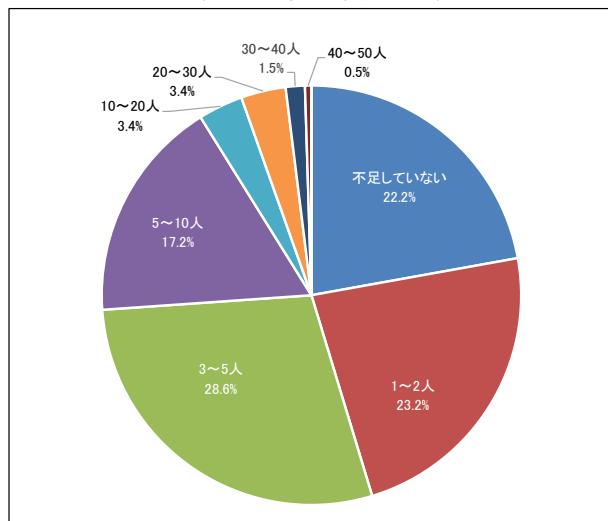


(4) 不足している従業員数、業務部門

不足していない事業所が約2割を占める一方で、3人以上不足している事業者が過半数を占めた。業務部門ではSEを不足とする事業所が約7割を占めた。

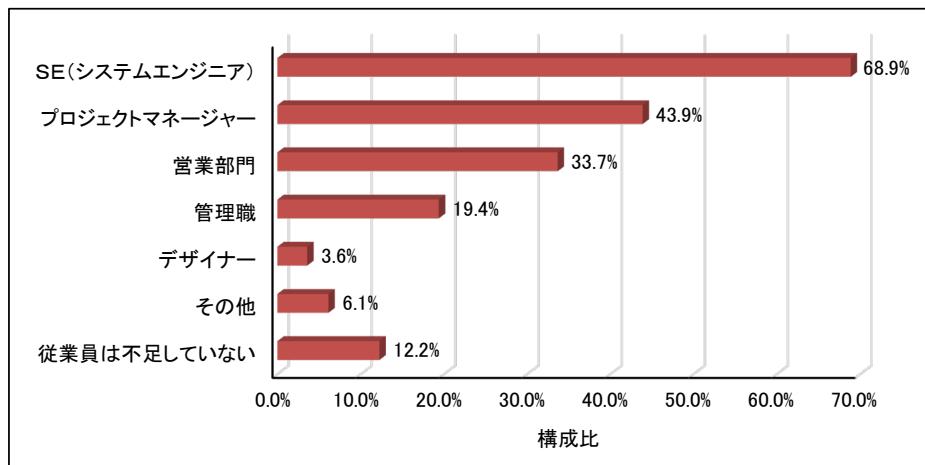
総従業者の不足数については、「不足していない」と回答した事業所は22.2%であり、具体的な不足人数「1~2人」が23.2%、「3~5人」が28.6%、「5~10人」が17.2%となり、3人以上不足している事業者が54.7%と過半数を占める結果となった。

図表12 従業員不足数



不足している業務部門については、SE（システムエンジニア）が最も多く68.9%を占め、次いで「プロジェクトマネージャー」（43.9%）、「営業部門」（33.7%）の順となつた。

図表13 不足している業務部門（複数回答）

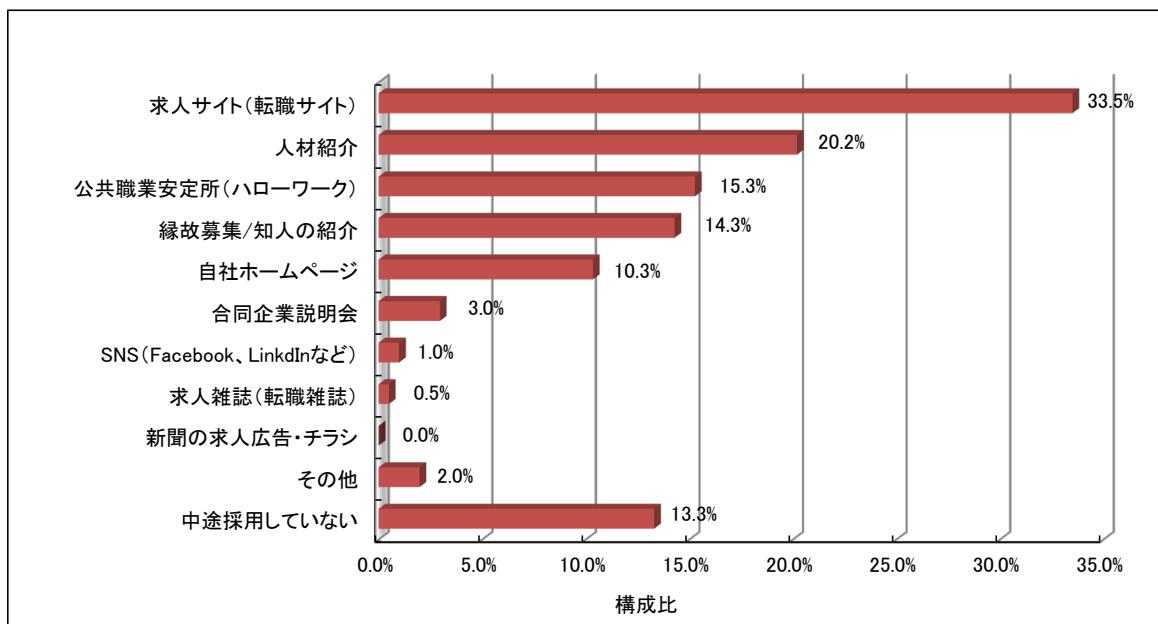


(5) 効果的な中途採用者の募集方法

求人サイト（転職サイト）の効果が比較的高い。

効果的な中途採用者の募集方法については、「求人サイト（転職サイト）」が最も多く33.5%を占め、次いで「人材紹介」（20.2%）、「公共職業安定所（ハローワーク）」（15.3%）の順となつた。

図表14 最も効果的な中途採用者の募集方法（複数回答）



(6)「働き方改革」への取り組みについて

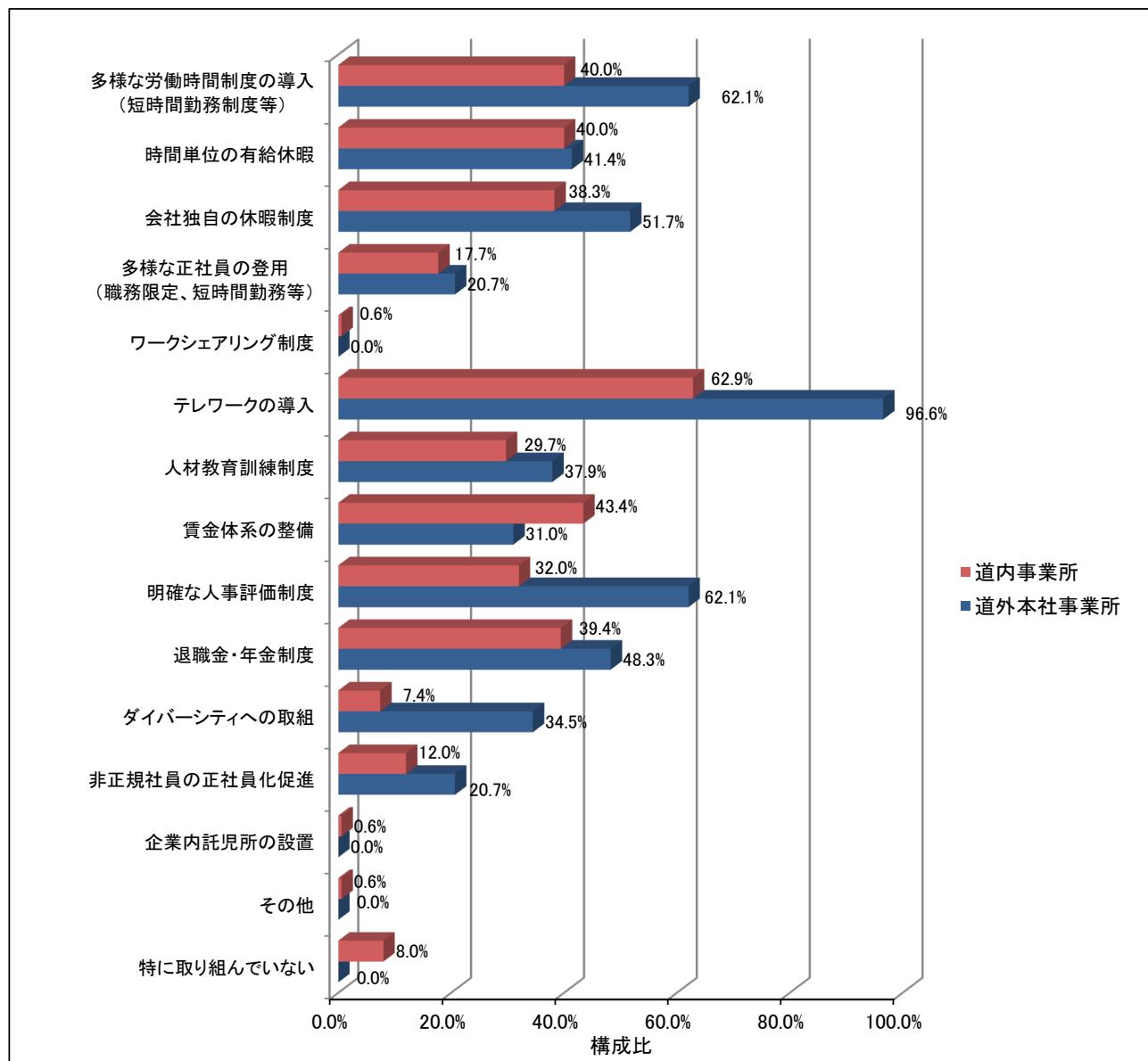
道内事業所、道外本社事業所とも「テレワークの導入」が最も多い。

「働き方改革」への取り組み状況としては、道内事業所では「テレワークの導入」が最も多く 62.9%を占め、次いで「賃金体系の整備」(43.4%)、「多様な労働時間制度の導入（短時間勤務制度等）」「時間単位の有給休暇」(それぞれ 40.0%)、「退職金・年金制度」(39.4%)、「会社独自の休暇制度」(38.3%) の順となった。

道外本社事業所では、道内事業所と同様に「テレワークの導入」が最も多く 96.6%と最も多く、次いで「多様な労働時間制度の導入（短時間勤務制度等）」「明確な人事評価制度」(それぞれ 62.1%)、「会社独自の休暇制度」(51.7%)、「退職金・年金制度」(48.3%) の順となった。

今回示した殆どの選択肢で、道外本社事業所の方が道内事業所よりも取り組んでいるとの回答が多い傾向となった。

図表15 「働き方改革」への取り組み状況（複数回答）



(7) 外国人従業者の採用について

採用している(予定含む)外国人従業者の国・地域は中国が最も多く、次いで韓国、ベトナムとなった。

採用時の課題としては道内事業所、道外事業所とも日本語能力が最も多く約7割を占め、道内事業所では文化の違いも約5割を占めた。

採用（または予定）している外国人従業者の出身国・地域については、52事業者から回答があり、その中では「中国」が最も多く22社（42.3%）となった。次いで「韓国」（16社（30.8%））、「ベトナム」（9社（17.3%））、「バングラデシュ」（5社（9.6%））、「台湾」「米国」（それぞれ4社（7.7%））、「マレーシア」「ミャンマー」（それぞれ3社（5.8%））の順となった。

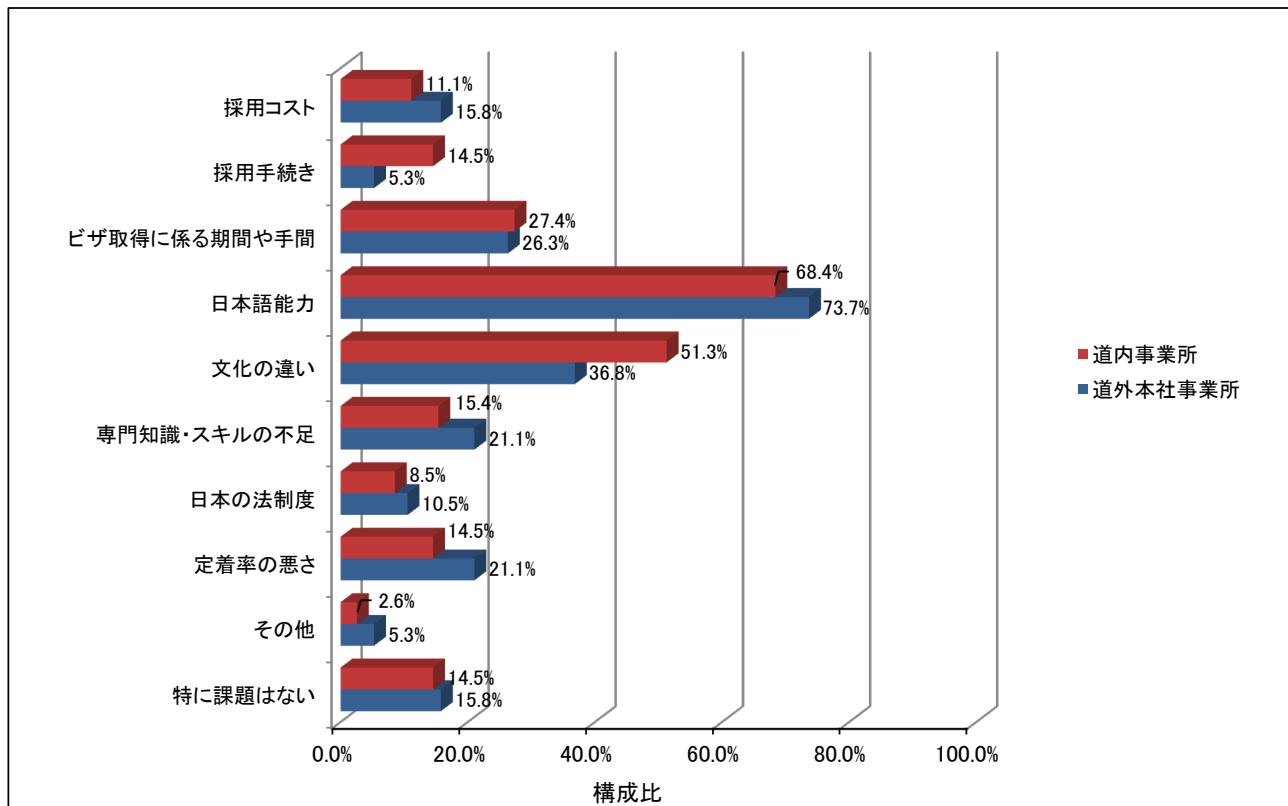
図表16 採用（または）している外国人従業者の出身国・地域（複数回答）

外国人従業者の出身国・地域 (52事業所)		
中国	22	(42.3%)
韓国	16	(30.8%)
ベトナム	9	(17.3%)
バングラデシュ	5	(9.6%)
台湾	4	(7.7%)
米国	4	(7.7%)
マレーシア	3	(5.8%)
ミャンマー	3	(5.8%)
フィリピン	2	(3.8%)
アイルランド、インド、カナダ、 カンボジア、クロアチア、シン ガポール、タイ、ドイツ、ネパ ール、ブラジル、フランス、ポ ーランド、メキシコ、ロシア	1	(1.9%)

外国人従業者の採用にあたり課題と感じることについて尋ねたところ（採用または予定している事業者以外も含む）、道内事業所では「日本語能力」が最も多く 68.4%を占め、次いで「文化の違い」（51.3%）、「ビザ取得に係る期間や手間」（27.4%）、「専門知識・スキルの不足」（15.4%）の順となった。

道外事業所でも同様に「日本語能力」が最も多く 73.7%を占め、次いで「文化の違い」（36.8%）、「ビザ取得に係る期間や手間」（26.3%）、「専門知識・スキルの不足」「定着率の悪さ」（それぞれ 21.1%）の順となった。

図表17 外国人従業者採用の課題(複数回答)



III 経営課題・成長戦略等

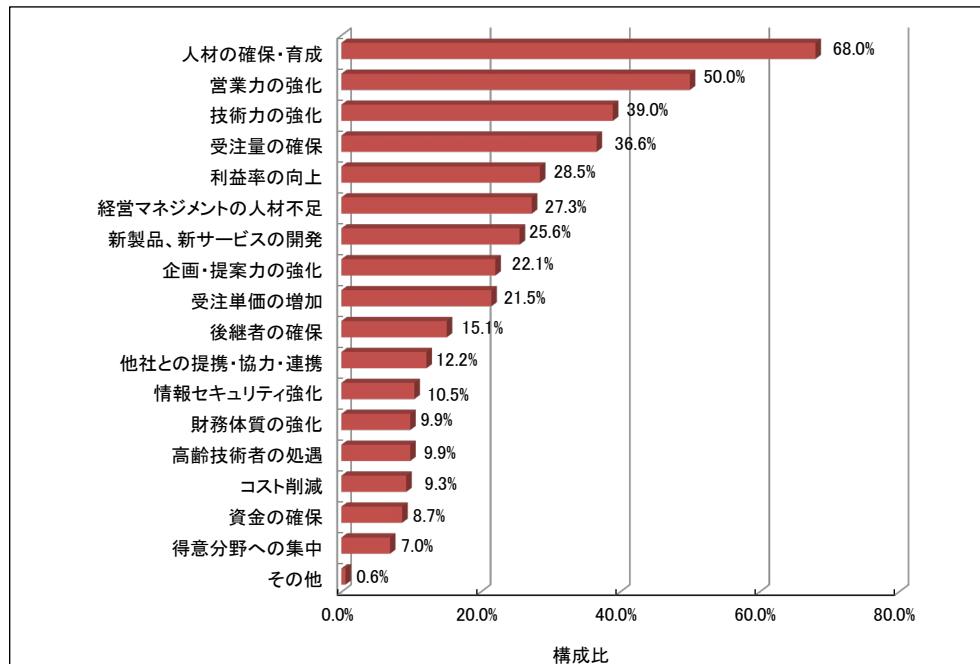
(1) 経営課題

最大の経営課題は「人材の確保・育成」。「営業力の強化」、「技術力の強化」多くの事業所で課題として認識されている。

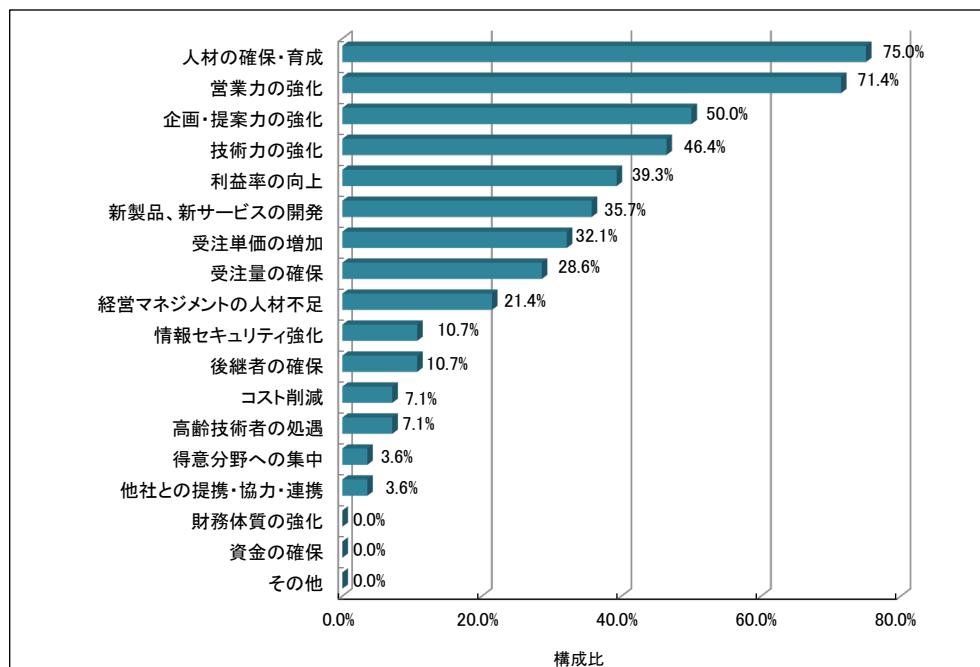
道内事業所が現在抱えている経営課題は、「人材の確保・育成」が最も多く 68.0%を占め、次いで「営業力の強化」(50.0%)、「技術力の強化」(39.0%) の順となった。

道外本社事業所も同様の傾向であり、「人材の確保・育成」が最も多く 75.0%を占め、次いで「営業力の強化」(71.4%)、「企画・提案力の強化」(50.0%) の順となった。

図表 18 経営課題(道内事業所－複数回答)



図表 19 経営課題(道外本社事業所－複数回答)



(2) 自社の強みと、今後力を入れていきたい分野

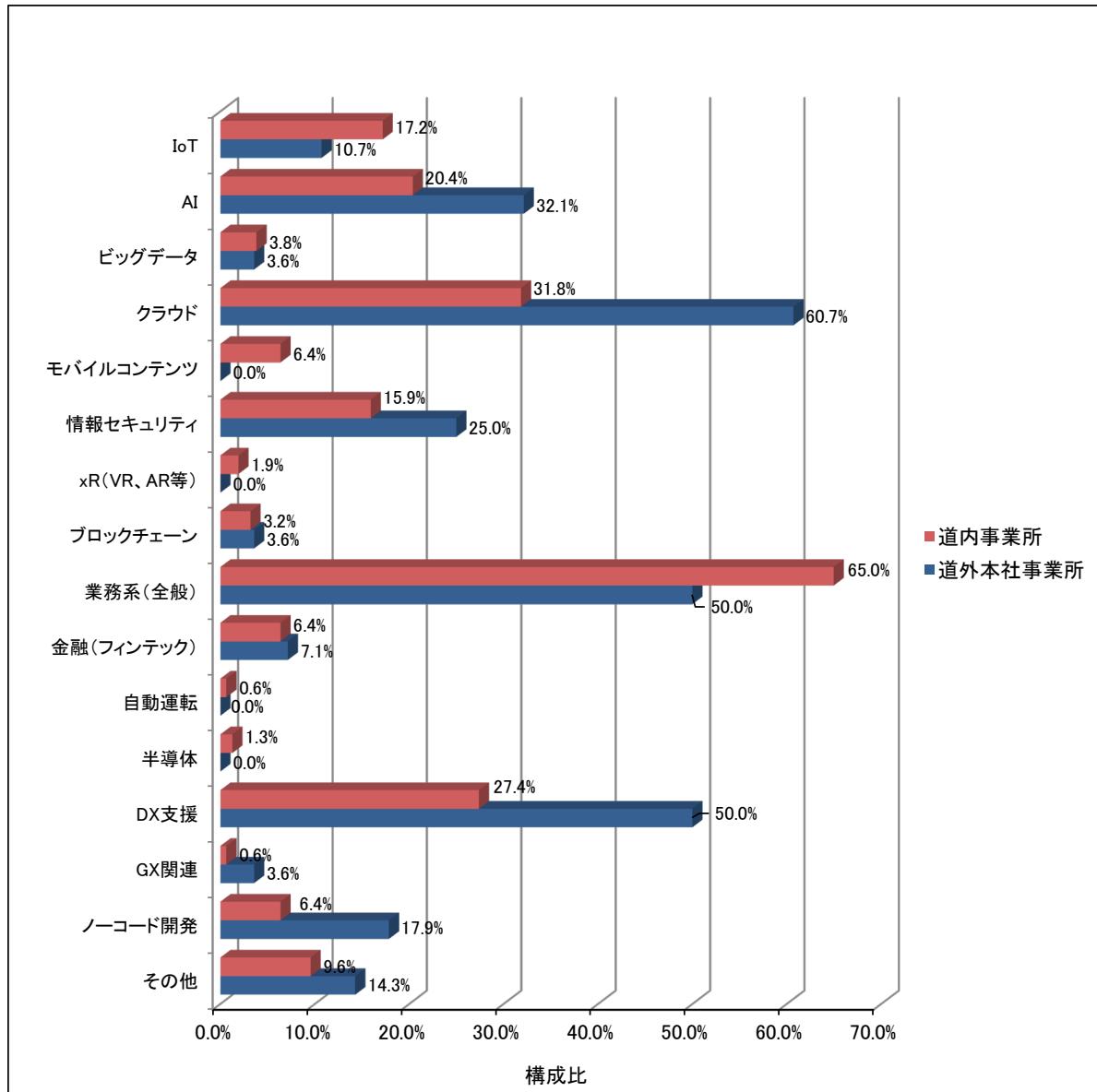
道内事業所、道外本社事業所ともに業務系に強みを有する事業所が多い。

今後、力を入れていきたい分野としては、AI、クラウド、DX 支援、業務系、情報セキュリティが多い傾向にある。

他社と比べて最も競争力を有する分野については、道内事業所では「業務系（全般）」が最も多く 65.0% を占め、次いで「クラウド」(31.8%)、「DX 支援」(27.4%)、「AI」(20.4%) の順となった。

道外本社事業所では、「クラウド」が最も多く 60.7% を占め、次いで「業務系（全般）」「DX 支援」(それぞれ 50.0%)、「AI」(32.1%) の順となった

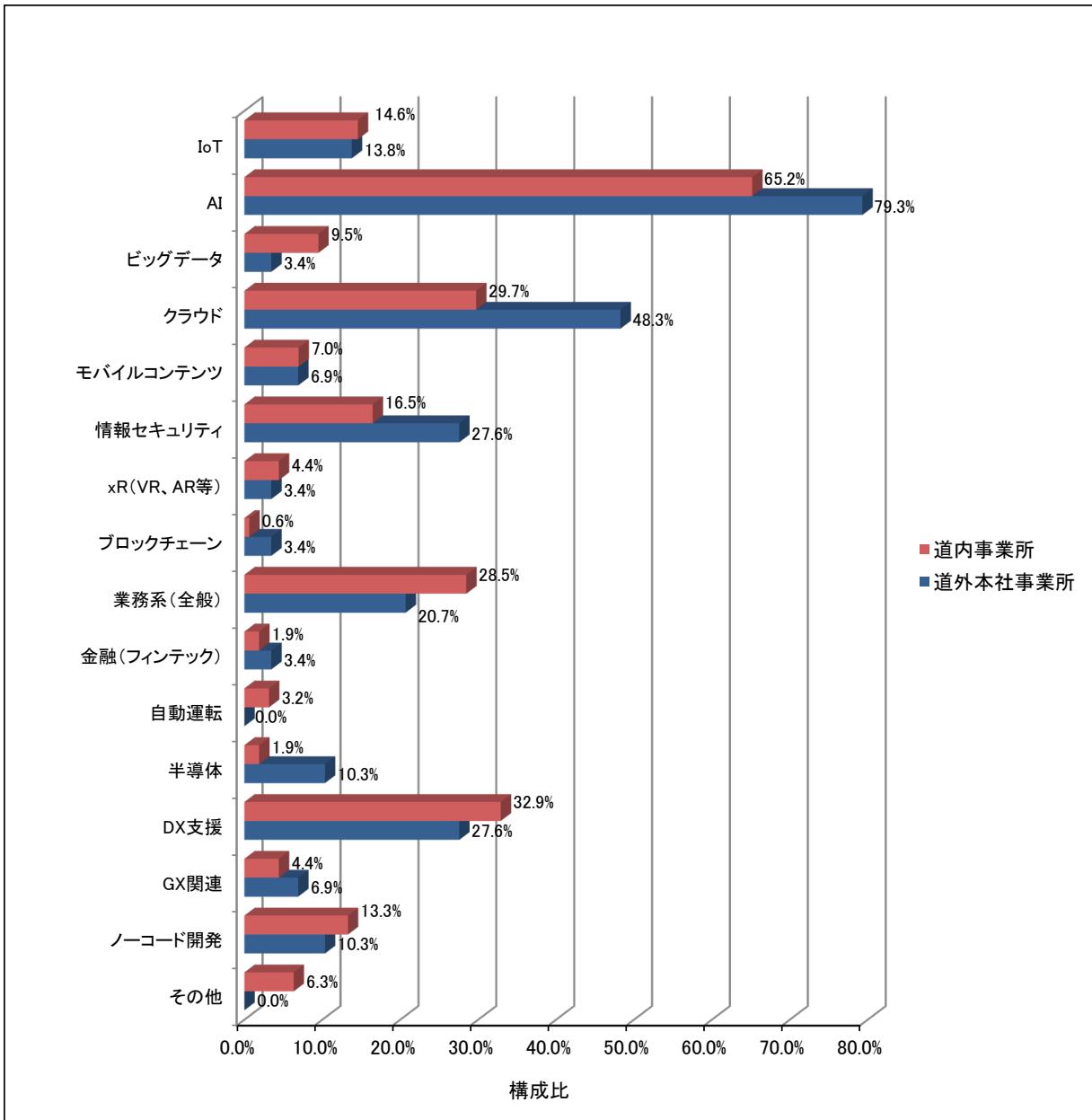
図表 20 他社と比べて最も競争力を有する分野（複数回答）



今後、力を入れていきたい分野については、道内事業所では「AI」が最も多く 65.2% を占め、次いで「DX 支援」(32.9%)、「クラウド」(29.7%)、「業務系（全般）」(28.5%)、「情報セキュリティ」(16.5%) の順となった。

道外本社事業所も同様に「AI」が最も多く 79.3% を占め、次いで「クラウド」(48.3%)、「情報セキュリティ」「DX 支援」(それぞれ 27.6%)、「業務系（全般）」(20.7%) の順となつた。

図表21 今後力を入れていきたい分野（複数回答）



(3) 経営戦略上の国際規格、計画等取得・作成状況

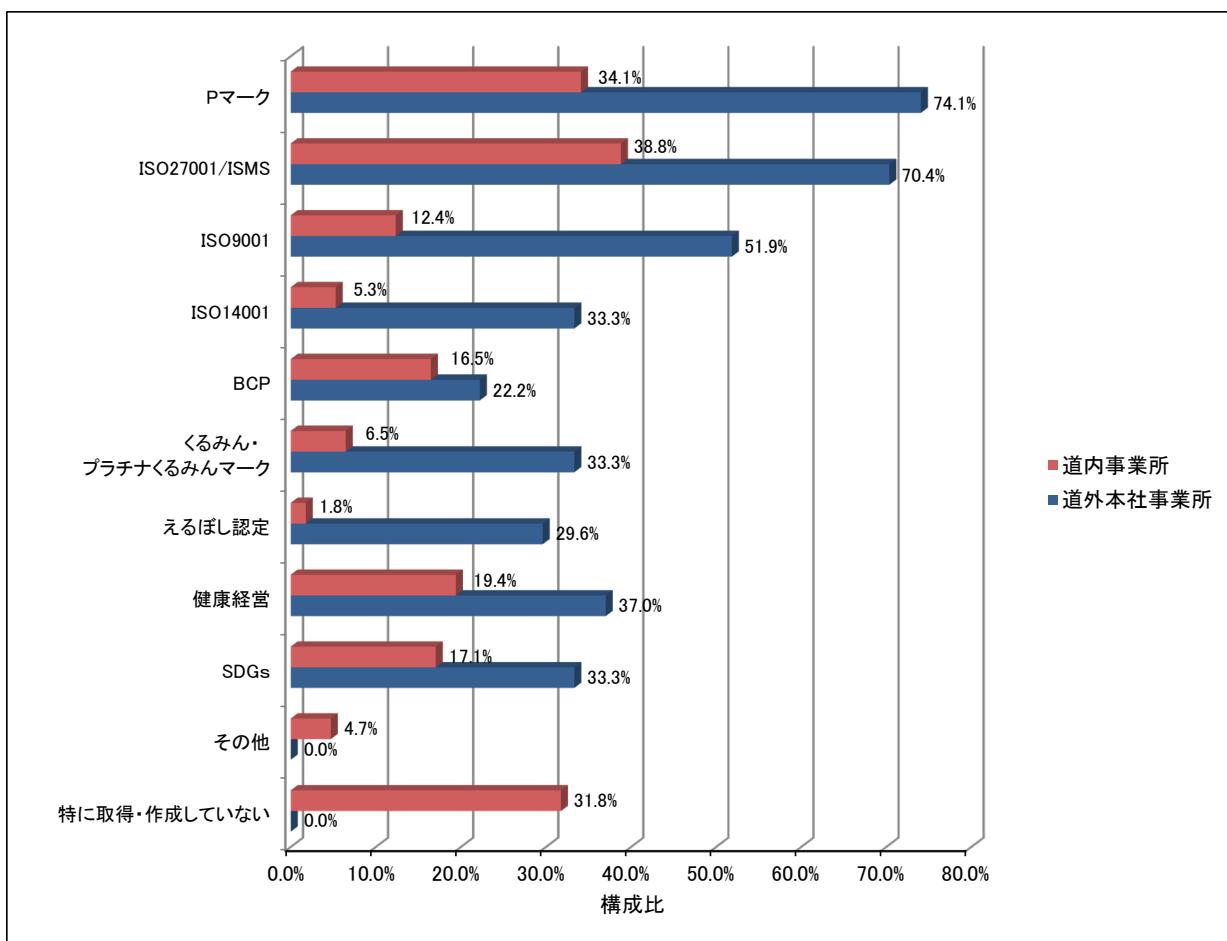
取得・作成している国際規格や計画は、道外事業所の方が道内事業所よりも取得率が総じて高い。道内事業所でも ISO27001/ISMS を約4割、Pマークを約3割の事業者が取得している一方で、約3割の事業所が特に取得・作成していないと回答している。

経営戦略上、取得・作成している国際規格や計画については、道内事業所では「ISO27001/ISMS（情報セキュリティ）」が最も多く38.8%を占めた。次いで「Pマーク（個人情報保護）」(34.1%)、「健康経営」(19.4%)、「SDGs」(17.1%)、「BCP（事業継続計画）」(16.5%)の順となった。

道外本社事業所では「Pマーク（個人情報保護）」が最も多く74.1%を占め、次いで「ISO27001/ISMS（情報セキュリティ）」(70.4%)、「ISO9001（品質マネジメント）」(51.9%)、「健康経営」(37.0%)、「ISO14001（環境マネジメント）」「くるみん・プラチナくるみんマーク（子育てサポート）」「SDGs」(それぞれ33.3%)の順となった。

全ての国際規格・計画等の選択肢で道外本社事業所の方が道内事業所よりも取得・作成の回答割合が高く、道内事業所においては「特に取得・作成していない」との回答が31.8%を占めた。

図表22 経営戦略上取得・作成している国際規格、計画等(複数回答)



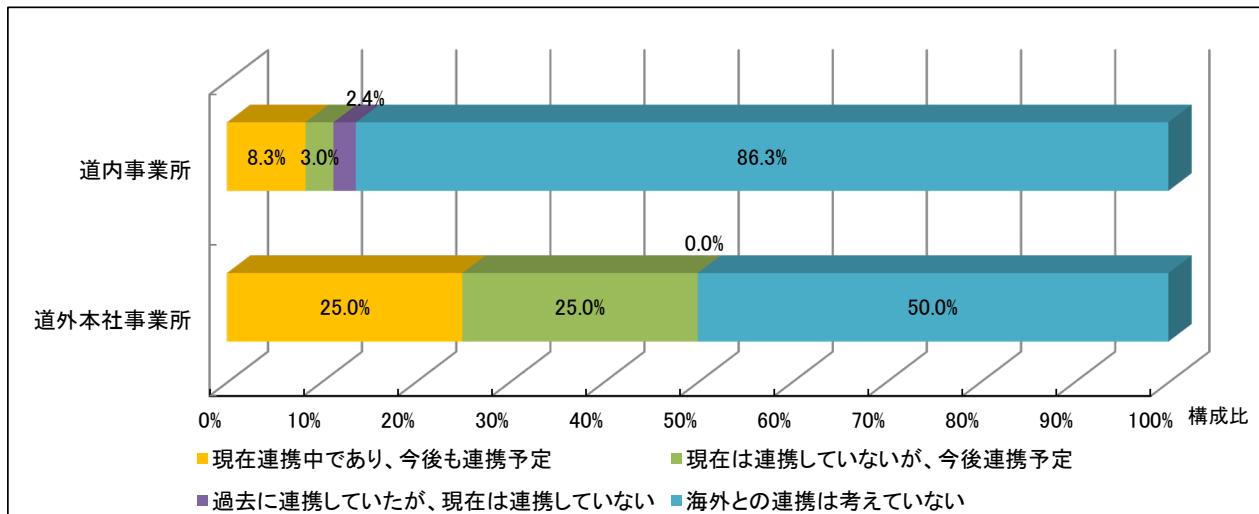
(4) 海外との連携

海外連携を既に実施または予定している道内事業所は、回答事業所の約1割。提携国はベトナムが最も多く、次いで中国、タイ、米国、カナダ、台湾となっている。

海外企業との企業連携については、道内事業所で「考えていない」との回答が86.3%を占めた一方で、「現在連携中であり、今後も連携予定」が8.3%、「現在は連携していないが、今後連携予定」が3.0%となった。

道外本社事業所でも「考えていない」との回答が50.0%と最も多いが、「現在連携中で今後も連携予定」「現在連携していないが、今後連携予定」がそれぞれ25.0%を占めており、道内事業所よりも積極的に海外連携を進めている傾向にある。なお、道内事業所、道外事業所ともに「現在連携中だが、今後連携を止める予定」との回答はなかった。

図表23 海外企業との連携状況



「現在連携中」「今後連携予定」と回答した33事業所の連携先の国・地域については、「ベトナム」が最も多く18事業所となった。次いで「中国」(7事業所)、「タイ」(5事業所)、「米国」(4事業所)、「カナダ」「台湾」「シンガポール」(それぞれ3事業所)となった。

図表24 海外連携先の国・地域(上位12地域－複数回答)

既に連携中もしくは今後連携予定の国 (33事業所)	
ベトナム	18 (54.5%)
中国	7 (21.2%)
タイ	5 (15.2%)
米国	4 (12.1%)
カナダ	3 (9.1%)
台湾	3 (9.1%)
シンガポール	3 (9.1%)
韓国	2 (6.1%)
フィリピン	2 (6.1%)
マレーシア	2 (6.1%)
インド	2 (6.1%)
カンボジア	2 (6.1%)

北海道 IT 産業実態調査(2025年度)

【調査票記入上の注意】

1. 回答は、それぞれの質問項目に従いご記入下さい。回答欄が数字の場合は該当する数字を記載して下さい。
なお、金額の場合の単位は百万円、人数の単位は人、割合は%となっています。
また、選択項目を示している場合には、該当する項目を○で囲んで下さい。
2. 本社所在地が道外の場合には、道内事業所分についてのみ回答して下さい。
3. 本調査票は、同封した返信用封筒により10月3日(金)までにご投函をお願い致します。
なお、Webシステムによる回答も可能です。この場合は郵送不要です。
Webで回答をする方は、北海道IT推進協会ホームページ(<https://www.hicta.or.jp/>)から、「北海道IT産業実態調査(2025年度ITレポート)Web回答」のバナーをクリックし、画面の指示に従って入力してください。

※ ご回答頂いた住所・電話番号・ご担当者名などの概要情報は、本事業に必要な連絡事務等に使用する以外には一切利用いたしません。また、ご回答頂いた内容は統計的に処理しますので、貴社名や個人名が外部に出ることは一切ありません。

<お問い合わせ先>

一般社団法人 北海道IT推進協会（担当：赤坂、八巻、西本）

電話：011-590-1380 FAX：011-207-1367 E-mail：info@hicta.or.jp

※昨年度調査の回答を確認したい場合は、上記までお問い合わせ下さい。

I 貴社(事業所)の概要

貴社(事業所)の概要を記入して下さい。(選択項目については○で囲んで下さい)

① 企 業 名 (事業所名)			
② 所 在 地	〒() [本社が道外の場合の本社所在地 :]		
③ 資 本 金	百万円		
④ 代 表 者	氏 名		
⑤ 設 立	(西暦) 年 月 (本社が道外の場合は北海道への進出年月を記入)		
⑥ 業 種	1. 受託開発ソフトウェア業 5. システムハウス業		
※最も売上の大 きい業種を一つ選 んでください	2. パッケージソフトウェア業 6. 情報処理・提供サービス業 3. 組込みソフトウェア業 7. インターネット附随サービス業 4. ゲームソフトウェア業 8. その他 ()		
⑦ 連 絡 先	(本調査票についての連絡ご担当者を記入して下さい) 氏名 : _____ 所属 : _____ <u>電 話 :</u> () _____ <u>e-mail :</u> _____		

※ ご回答頂いた企業の住所・電話番号・ご担当者名などの概要情報は、本調査に必要な連絡事務等に使用する以外には一切利用いたしません。

II 売上等の状況について

問1 貴社(事業所)の2024年度の年間売上高実績について概算をご記入して下さい。

例) 5億円の場合

2024年度実績	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black; border-collapse: collapse; vertical-align: middle;" type="text"/> 百万円	<input style="width: 100%; height: 20px; border: 1px solid black; border-collapse: collapse; vertical-align: middle;" type="text"/> 百万円
----------	---	---

問2 貴社(事業所)の2024年度の年間売上の道内外・海外比率についてご記入して下さい。

道 内				%
道 外				%
海 外				%
合 計	1	0	0	%

※ 合計が100になるようにご記入下さい

問3 2023年度に比べて、2024年度の業績に関して該当する項目一つを○で囲んで下さい。

1. 増収増益 2. 減収増益 3. 増収減益 4. 減収減益 5. 横ばい

問4 2024年度売上実績に関して、該当する項目全てを○で囲んで下さい。

【プラス要因】

1. 道内受注量の増加
2. 首都圏受注量の増加
3. 道外(首都圏以外)受注量の増加
4. 受注単価の上昇
5. 新規サービス/製品の展開
6. 営業の強化
7. 新規顧客の開拓
8. その他プラス要因

(

)

【マイナス要因】

9. 道内受注量の減少
10. 首都圏受注量の減少
11. 道外(首都圏以外)受注量の減少
12. 受注単価の低下
13. 業務内容の縮小
14. 人手不足
15. 取引先の減少
16. その他マイナス要因

(

)

問5 貴社(事業所)の2024年度の取引先について、売上高上位3つまで○で囲んで下さい。

- | | | |
|-----------------|---------------|---------------|
| 1. 情報処理産業(道内同業) | 8. 製造業(食関連以外) | 15. 医療・福祉業 |
| 2. 情報処理産業(道外同業) | 9. 卸売・小売・飲食店 | 16. 電気・ガス・水道業 |
| 3. コンピューターメーカー | 10. 建設・不動産業 | 17. 学校・教育 |
| 4. 通信業 | 11. 観光業 | 18. 官公庁 |
| 5. 農業(畜産含む) | 12. 広告出版業 | 19. 個人 |
| 6. 水産業 | 13. 金融・保険業 | 20. その他 |
| 7. 食関連製造業 | 14. 運輸業 | () |

問6 貴社(事業所)の2025年度の年間売上高見込みについて概算をご記入して下さい。

例) 5億円の場合

2025年度見込み

--	--	--	--	--	--

 百万円

				5	0	0
--	--	--	--	---	---	---

 百万円

問7 2025年度売上見込みに関して、該当する項目全てを○で囲んで下さい。

【プラス要因】

1. 道内受注量の増加
2. 首都圏受注量の増加
3. 道外(首都圏以外)受注量の増加
4. 受注単価の上昇
5. 新規サービス/製品の展開
6. 営業の強化
7. 新規顧客の開拓
8. その他プラス要因

(

)

【マイナス要因】

9. 道内受注量の減少
10. 首都圏受注量の減少
11. 道外(首都圏以外)受注量の減少
12. 受注単価の低下
13. 業務内容の縮小
14. 人手不足
15. 取引先の減少
16. その他マイナス要因

(

)

III 雇用、人材確保等の状況

問8 貴社(事業所)の2024年度末の総従業者数をご記入して下さい。

また、内数として女性従業者数および外国人数を記入して下さい。

※ 本社が別にある(支社、営業所等)場合は、ご回答事業所(支社、営業所等)のみの従業者数をご記入ください。

総従業者

--	--	--	--	--	--

人 うち女性

--	--	--	--	--	--

人 うち外国人

--	--	--	--	--	--

人

(注) 1. 他の事業所への派遣者は含め、他の事業所からの派遣者は除いて下さい。

2. アルバイト(非常勤職員)において、雇用保険の対象としている場合には従業者として含めて記入下さい。

問 9 貴社（事業所）における2024年度の採用状況について、該当する項目全てを○で囲んで下さい。

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| 1. 計画通り（またはそれ以上）に新卒者の採用ができた | 4. 計画通り（またはそれ以上）に中途採用ができた |
| 2. 計画通りに新卒者の採用ができなかった | 5. 計画通りに中途採用ができなかった |
| 3. 新卒採用計画自体がなかった | 6. 中途採用計画自体がなかった |

問 10 貴社（事業所）における2024年度の離職率（1年間の離職者数/年度当初の従業員数）について、該当する項目一つを○で囲んで下さい。

- | | | |
|---------------|------------|-------------|
| 1. 0%（離職者数ゼロ） | 4. 2%～3%未満 | 7. 5%～10%未満 |
| 2. 1%未満 | 5. 3%～4%未満 | 8. 10%以上 |
| 3. 1%～2%未満 | 6. 4%～5%未満 | |

問 11 貴社（事業所）の総従業者の不足数について、該当する項目を一つ○で囲んで下さい。

- | | | |
|------------|------------|--------------|
| 1. 不足していない | 4. 5～10人 | 7. 30人～40人 |
| 2. 1～2人 | 5. 10人～20人 | 8. 40人～50人 |
| 3. 3～5人 | 6. 20人～30人 | 9. 50人以上（約）人 |

問 12 貴社（事業所）の従業者のうち、不足している業務部門は何ですか。
該当する項目全てを○で囲んで下さい。

- | | |
|------------------|----------------|
| 1. 管理職 | 5. デザイナー |
| 2. 営業部門 | 6. その他 |
| 3. プロジェクトマネージャー | () |
| 4. SE（システムエンジニア） | 7. 従業者は不足していない |

問 13 貴社（事業所）における最も効果的な中途採用者の募集方法は何ですか。
該当する項目一つを○で囲んで下さい。

- | | | |
|--------------------|----------------|------------------------------|
| 1. 求人サイト（転職サイト） | 5. 縁故募集／知人の紹介 | 9. SNS（Facebook, LinkedInなど） |
| 2. 人材紹介 | 6. 合同企業説明会 | 10. その他（ ） |
| 3. 公共職業安定所（ハローワーク） | 7. 新聞の求人広告・チラシ | 11. 中途採用していない |
| 4. 自社ホームページ | 8. 求人雑誌（転職雑誌） | |

問 14 「働き方改革」への取り組みについて、取り組んでいる制度等を全て○で囲んで下さい。

- | | | |
|-------------------------------|----------------|------------------|
| 1. 多様な労働時間制度の導入
(短時間勤務制度等) | 5. ワークシェアリング制度 | 11. ダイバーシティへの取組 |
| 2. 時間単位の有給休暇 | 6. テレワークの導入 | 12. 非正規社員の正社員化促進 |
| 3. 会社独自の休暇制度 | 7. 人材教育訓練制度 | 13. 企業内託児所の設置 |
| 4. 多様な正社員の登用
(職務限定、短時間勤務等) | 8. 賃金体系の整備 | 14. その他（ ） |
| | 9. 明確な人事評価制度 | 15. 特に取り組んでいない |
| | 10. 退職金・年金制度 | |

問 15 貴社（事業所）で外国人従業者を採用している、または予定している場合、どのような国・地域の方を採用（予定）されていますか。該当する国名全てを○で囲んで下さい。

- | | | |
|--------|-------------|------------|
| 1. 米国 | 6. フィリピン | 11. インド |
| 2. カナダ | 7. タイ | 12. カンボジア |
| 3. 韓国 | 8. ベトナム | 13. シンガポール |
| 4. 中国 | 9. マレーシア | 14. インドネシア |
| 5. 台湾 | 10. バングラデシュ | 15. その他（ ） |

問 16 外国人従業者の採用にあたり、課題と感じることは何ですか。該当する項目全てを○で囲んで下さい。

- | | | |
|-----------------|----------------|--------------|
| 1. 採用コスト | 5. 文化的の違い | 9. その他 |
| 2. 採用手続き | 6. 専門知識・スキルの不足 | () |
| 3. ビザ取得に係る期間や手間 | 7. 日本の法制度 | |
| 4. 日本語能力 | 8. 定着率の悪さ | 10. とくに課題はない |

IV 経営課題・成長戦略等

問 17 貴社（事業所）が抱えている経営課題について、該当する項目を5つまで○で囲んでください。

- | | | |
|------------------|-------------|------------------|
| 1. 経営マネジメントの人材不足 | 7. 得意分野への集中 | 13. 資金の確保 |
| 2. 技術力の強化 | 8. 受注量の確保 | 14. 他社との提携・協力・連携 |
| 3. 営業力の強化 | 9. 受注単価の増加 | 15. 高齢技術者の処遇 |
| 4. 企画・提案力の強化 | 10. 利益率の向上 | 16. 情報セキュリティ強化 |
| 5. 人材の確保・育成 | 11. コスト削減 | 17. 後継者の確保 |
| 6. 新製品、新サービスの開発 | 12. 財務体質の強化 | 18. その他 () |

問 18 貴社(事業所)が他社と比べて最も競争力を有する分野、今後、力を入れていきたい分野について、該当する番号を3つまで記入願います。

- ① 競争力を有する分野
② 今後、力を入れていきたい分野
- | | | |
|--------------|-----------------|-------------|
| 1. IoT | 6. 情報セキュリティ | 11. 自動運転 |
| 2. AI | 7. xR (VR、AR 等) | 12. 半導体 |
| 3. ビッグデータ | 8. ブロックチェーン | 13. DX支援 |
| 4. クラウド | 9. 業務系 (全般) | 14. GX関連 |
| 5. モバイルコンテンツ | 10. 金融 (フィンテック) | 15. ノーコード開発 |
| | | 16. その他 () |

問 19 経営戦略上の国際規格や計画について、取得・作成している項目全てを○で囲んで下さい。

- | | |
|----------------------------------|------------------------------|
| 1. Pマーク (個人情報保護) | 7. えるぼし認定
(女性が活躍できる職場づくり) |
| 2. ISO27001/ISMS (情報セキュリティ) | 8. 健康経営 |
| 3. ISO9001 (品質マネジメント) | 9. SDGs |
| 4. ISO14001 (環境マネジメント) | 10. その他 () |
| 5. BCP (事業継続計画) | 11. 特に取得・作成していない |
| 6. くるみん・プラチナくるみんマーク
(子育てサポート) | |

問 20 海外企業との連携（業務・技術提携、合弁事業、人材受入等）について、該当する項目一つを○で囲んで下さい。

- | | |
|-----------------------|--------------------------|
| 1. 現在連携中であり、今後も連携予定 | 4. 過去に連携していたが、現在は連携していない |
| 2. 現在連携中だが、今後連携を止める予定 | 5. 海外との連携は考えていない |
| 3. 現在は連携していないが、今後連携予定 | |

問 21 海外との連携について現在連携中又は今後連携予定企業のみにお尋ねします。
どのような国・地域と連携（予定）されていますか。該当する国名全てを○で囲んで下さい。

- | | | |
|--------|-------------|-------------|
| 1. 米国 | 6. フィリピン | 11. インド |
| 2. カナダ | 7. タイ | 12. カンボジア |
| 3. 韓国 | 8. ベトナム | 13. シンガポール |
| 4. 中国 | 9. マレーシア | 14. インドネシア |
| 5. 台湾 | 10. バングラデシュ | 15. その他 () |

以上でございます。ご協力いただき誠にありがとうございました。
同封の返信用封筒にて10月3日(金)までにご投函ください。(切手不要)